

# Esporão lança o primeiro Monte Velho Rosé



©Esporão#istoéesporão #montevelho #EsporãoAlentejo @esporaoworld

Imagem em Alta Resolução e Ficha Técnica: <http://bit.ly/MonteVelhoRose>

Vídeo Monte Velho Rosé: <http://bit.ly/videoMonteVelhoRose>

Chegou ao mercado o primeiro Monte Velho Rosé. Feito devagar no Alentejo, o [Monte Velho Rosé 2020](#) segue a mesma filosofia que as versões Branco e Tinto, apresentando-se com um carácter alentejano, rico e versátil à mesa. Com uma bonita cor de salmão e aromas que lembram a fruta vermelha madura com notas de hortelã verde, este rosé destaca-se ainda pela frescura e elegância que o tornam numa excelente companhia, quer para pratos leves de entrada quer para pratos mais complexos.

Para Sandra Alves, enóloga da Herdade do Esporão, ‘Quando pensamos em Monte Velho, pensamos num vinho que é indiscutivelmente alentejano, amigo da mesa, feito com todo o rigor e exigência. O novo Monte Velho Rosé mantém estas características, mas reforça a leveza e a frescura que procuramos num rosé, tornando-o descontraído e descomplicado. Para tal, fomos à procura de uvas num estado de maturação mais precoce. Seleccionámos um lote de Touriga Nacional, Aragonez, Trincadeira, Tinta Caiada, entre outras, com o objetivo de destacar a frescura e a elegância que caracterizam o Alentejo.’

“Com mais de 30 anos de vida e 10 anos de liderança em Portugal, o Monte Velho tem impulsionado a transformação e a inovação no Esporão, e também no Alentejo e Portugal, sendo um importante motor de crescimento da empresa.

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Isaura Costa de Andrade / E-mail: [ica@global-press.com](mailto:ica@global-press.com) / Tlm: 927 975 760

Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | [www.global-press.com](http://www.global-press.com)

Acreditamos que este Rosé, que agora lançamos, representa bem a dinâmica desta marca, que não ficará por aqui com mais novidades para breve.” refere João Roquette, CEO do Esporão.

/ VÍDEO MONTE VELHO ROSÉ: <http://bit.ly/videoMonteVelhoRose>

/ VISITE A HERDADE DO ESPORÃO E CONHEÇA A ADEGA MONTE VELHO: <http://bit.ly/3cF4Fmh>

/ ESPORÃO INVESTE 3,5 MILHÕES NA NOVA ADEGA MONTE VELHO - <http://bit.ly/2P1uXqK>

/ MONTE VELHO: O RETRATO DE UMA REGIÃO ATRAVÉS DO SEU VINHO: <http://bit.ly/3bX36kK>

**Monte Velho Rosé 2020**

75 Cl – P.V. Recomendado 5,49€

**Sobre o Monte Velho:** A primeira colheita do Monte Velho data de 1991 e chegou pela primeira vez ao mercado em 1992, na época com um custo de prateleira de 200 escudos. Inspirado no primogénito Esporão Reserva, o Monte Velho revolucionou o consumo de vinho diário, levando à mesa um vinho de qualidade a um preço acessível. Passados 30 anos, o percurso desta marca fica marcado por uma evolução significativa. Em 2020 foram vendidas, em mais de 50 países, 7 milhões e 400 mil garrafas de Monte Velho e, desde 2013, que este regional alentejano é produzido totalmente em modo de produção integrada. A história do Monte Velho está intimamente ligada ao território que lhe dá origem, sendo por isso um vinho marcadamente alentejano pela sua diversidade de castas e perfil. Os vinhos são da responsabilidade da equipa liderada pela Sandra Alves, resultando da conjugação da natureza e da tradição vitivinícola, aliadas ao know-how e à inovação que caracterizam o Esporão.

**Sobre o Esporão:** Fundado em 1973 por José Roquette e Joaquim Bandeira, é uma das mais importantes empresas de vinhos em Portugal e um dos maiores produtores de vinho biológico do mundo. Determinante na afirmação nacional e internacional do Alentejo, do Douro e dos Vinhos Verdes, o Esporão é também hoje um embaixador da cultura Portuguesa, desenvolvendo a sua atividade dentro dos limites da sustentabilidade e construindo relações próximas com clientes e consumidores em todo o mundo. Na região do Alentejo, o Esporão produz vinhos tão emblemáticos como o Esporão Reserva e o Monte Velho, assim como azeites virgem extra. Aberto desde 1997, o Enoturismo da Herdade do Esporão é referenciado como um projecto pioneiro em Portugal e considerado pela Revista Wine – A Essência do Vinho, o ‘Melhor do Ano 2016’. Em 2017 a Herdade do Esporão assinalou 750 anos da sua delimitação.

O Esporão alargou, em 2008, a sua presença e oferta à Região do Douro com a compra da Quinta dos Murças, onde são produzidos vinhos de terroir com selo de garantia Esporão. 2018 fica marcado pela abertura do Enoturismo na Quinta dos Murças e pela aquisição da cerveja artesanal Sovina. Em 2019 o Esporão compra a Quinta do Ameal, na Região dos Vinhos Verdes, onde são produzidos vinhos brancos de excelência a partir da casta Loureiro.

O Esporão comercializa os seus produtos em todo o tipo de lojas e restaurantes em mais de 50 países em todo o mundo. A qualidade dos seus produtos e a abordagem holística na adaptação de uma alargada gama de práticas sustentáveis inovadoras do Esporão tem conduzido a vários reconhecimentos nacionais e internacionais, de onde se destacam os prestigiados prémios “Most admired wine brand” pela revista Drinks International, “Sustainability of the year award” nos “The Drinks Business Green Awards 2013” e o “European Business Awards for the Environment” na categoria de “Produtos e Serviços”, em 2014. Em 2018, José Roquette, foi reconhecido com o Prémio ‘The Green lifetime Achievement’, no ‘The Drinks Business Green Awards’ e João Roquette foi considerado a ‘Personalidade do Ano 2018’, pela publicação Revista de Vinhos, nos prémios “Os Melhores do Ano 2018”. Em 2019 o Esporão assume um novo ciclo na identidade e na comunicação da empresa e das suas marcas com a campanha Mais.Devagar.

<http://www.esporao.com/>

<http://www.maisdevagar.com>

<https://www.facebook.com/esporaoworld>

<http://www.youtube.com/esporaoworld>

<http://instagram.com/esporaoworld>

<https://www.youtube.com/c/EsporãoAComidaPortuguesaAGostarDelaPrópria>