

Rebranding da SOVINA conquista prata nos Graphis Design Awards 2021



©Esporão_Sovina

@cerveja_sovina #sovina

A nova imagem da cerveja artesanal SOVINA, lançada no final de 2019, conquistou a medalha de prata nos Graphis Design Awards 2021. Criada pelo Studio Eduardo Aires, a imagem actual da SOVINA reforça o carácter genuíno e artesanal da cerveja, comunicando de forma mais simples e directa.

Os rótulos têm como elementos distintivos o logotipo e um círculo que identifica cada cerveja com uma cor diferente. O novo logotipo mantém a identidade elegante, expressiva e clássica da marca, mas permite mais visibilidade e flexibilidade na adaptação a diferentes formatos. O círculo recupera e refresca o elemento central da imagem com que a Sovina se apresentou ao mercado pela primeira vez em 2011.

Outros elementos importantes nos rótulos são as ilustrações e o próprio material com que são feitos. A ilustração, na lateral da garrafa, permite humanizar e descodificar cada estilo de cerveja e a abordagem da Sovina. O material dos

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: afl@global-press.com / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: cm@global-press.com / Tlm: 914 369 308
Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | www.global-press.com / TEL: 21 394 40 27

rótulos, chamado Tyvek, inovador e funcional neste tipo de suportes, é 100% reciclável e tem um carácter fibroso que permite uma expressão única a cada rótulo.

De acordo com Eduardo Aires, Art Director do Studio Eduardo Aires, «uma das preocupações maiores era que não ressaltasse uma grande diferença, mas sim um aprimoramento daquilo que é a imagem Sovina». O Studio Eduardo Aires é um estúdio de design multidisciplinar sediado no Porto que trabalha regularmente com o Esporão. Ao longo de 30 anos, o Studio Eduardo Aires tem trabalhado em variados projectos, da superfície ao espaço, com tinta e imagens, papel e pixels, tipos e texturas.

A gama de cervejas regulares da Sovina é composta pelas cervejas [Lager](#), [Trigo](#), [Amber](#), [IPA](#) e [Stout](#), disponíveis em garrafas de 33cl, 75cl e ainda em barril.

A editora Graphis, com sede em Nova Iorque, promove e reconhece os melhores trabalhos em Design, Publicidade, Fotografia e Arte e Ilustração desde a década de 1940, atribuindo diversos prémios e reunindo todos os vencedores nas suas publicações anuais.

Sobre a Sovina: A Sovina foi pioneira no conceito de cerveja artesanal em Portugal. O impulsionador da ideia foi Alberto Abreu, após vários anos a aprofundar o conhecimento cervejeiro. À paixão de Alberto, juntaram-se Arménio Martins e Pedro Sousa, motivados pelo comum entusiasmo pela cerveja e pelo seu fabrico, formando a empresa Os Três Cervejeiros. O projecto começou em 2009, com uma loja cervejeira vocacionada para a formação e disponibilização de equipamentos e matérias-primas para produção de cerveja caseira. Mais tarde, em 2011, depois de dois anos a elaborar lotes experimentais e apurar receitas, foram produzidas e engarrafadas as primeiras cervejas Sovina, recorrendo somente a ingredientes naturais. Ao longo do tempo a Sovina tornou-se uma referência no sector de cervejas premium em Portugal, contribuindo para a construção de uma cultura de cerveja. Em 2018, a Sovina passou a fazer parte da família Esporão. À semelhança dos vinhos e azeites do Esporão, as cervejas Sovina são produtos naturais com uma base agrícola, enquadrando-se assim dentro da actividade da empresa e da sua constante motivação em inovar.

Sobre o Esporão: Fundado em 1973 por José Roquette e Joaquim Bandeira, é uma das mais importantes empresas de vinhos em Portugal. Determinante na afirmação nacional e internacional do Alentejo e do Douro, o Esporão é também hoje um embaixador da cultura Portuguesa, desenvolvendo a sua atividade dentro dos limites da sustentabilidade e construindo relações próximas com clientes e consumidores em todo o mundo. Na região do Alentejo, o Esporão produz vinhos tão emblemáticos como o Esporão Reserva e o Monte Velho, assim como azeites virgem-extra. Aberto desde 1997, o Enoturismo da Herdade do Esporão é referenciado como um projecto pioneiro em Portugal e considerado pela Revista Wine – A Essência do Vinho, o ‘Melhor do Ano 2016’. Em 2017 a Herdade do Esporão assinalou 750 anos da sua delimitação. O Esporão alargou, em 2008, a sua presença e oferta à região do Douro com a compra da Quinta dos Murças, onde são produzidos vinhos de terroir com selo de garantia Esporão. 2018 fica marcado pela abertura do Enoturismo na Quinta dos Murças e pela aquisição da cerveja artesanal Sovina. Em 2019 o Esporão compra a Quinta do Ameal, na região dos vinhos verdes, onde são produzidos vinhos brancos de excelência a partir da casta Loureiro. O Esporão comercializa os seus produtos em todo o tipo de lojas e restaurantes em mais de 50 países em todo o mundo. A abordagem holística na adaptação de uma alargada gama de práticas sustentáveis inovadoras do Esporão tem conduzido a vários reconhecimentos nacionais e internacionais, de onde se destacam os prestigiados prémios “Sustainability of the year award” nos “The Drinks Business Green Awards 2013” e o “European Business Awards for the Environment” na categoria de “Produtos e Serviços”, em 2014. Em 2018, José Roquette, foi reconhecido com o Prémio ‘The Green lifetime Achievement’, no ‘The Drinks Business Green Awards’ e João Roquette foi considerado a ‘Personalidade do Ano 2018’, pela publicação Revista de Vinhos, nos prémios “Os Melhores do Ano 2018”. Em 2019 o Esporão assume um novo ciclo na identidade e na comunicação da empresa e das suas marcas com a campanha Mais.Devagar. Em 2020, o Esporão foi reconhecido como uma das 50 marcas de vinho mais admiradas do mundo, pela revista Drinks International, ficando em 13.º lugar no ranking dos The World’s Most Admired Wine Brands 2020.

www.sovina.pt

www.cervejartesanal.pt

<https://www.facebook.com/cevejartesanalsovina>

https://www.instagram.com/ceveja_sovina/

https://untappd.com/ceveja_sovina

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: afl@global-press.com / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: cm@global-press.com / Tlm: 914 369 308

Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | www.global-press.com / TEL: 21 394 40 27

